

# Logistica 2030

## Anticipare i Cambiamenti, Guidare l'Innovazione

**DOCENTI** Prof. Andrea Giuricin, Dott. Massimo Marciani



**DURATA**  
8 ore



**MODALITÀ**  
Live Streaming

## ARGOMENTI

### Introduzione

- Presentazione del corso e degli obiettivi.
- Panoramica sulle tendenze attuali nel settore logistico e nell'economia globale.
- Importanza dell'adattamento e dell'anticipazione dei cambiamenti per il successo aziendale.

### Analisi delle Tendenze nel Settore Logistico

- Innovazioni tecnologiche nel settore logistico: automazione, IoT, big data, intelligenza artificiale.
- Sostenibilità ambientale e ESG.
- Globalizzazione e impatti sulla catena di approvvigionamento.
- Cambiamenti nelle esigenze dei clienti e nelle aspettative di servizio.

### Interpretazione degli Sviluppi Economici

- Analisi macroeconomica: crescita economica, inflazione, tassi di interesse.
- Geopolitica e rischi globali: impatti sul commercio internazionale e sulla logistica.
- Trend di consumo e modelli di business emergenti.

### Adattamento Strategico e Pianificazione

- Approccio alla pianificazione strategica nell'ambito della logistica.
- Identificazione delle opportunità e delle minacce per l'azienda.
- Strategie per l'innovazione e l'adattamento: sviluppo di nuovi servizi, partnership strategiche, diversificazione del business.
- Pianificazione operativa e implementazione delle strategie identificate.

### Conclusioni

- Riassunto delle principali lezioni apprese durante il corso.
- Sessione di domande e risposte per chiarire eventuali dubbi o approfondire argomenti specifici.
- Valutazione del corso da parte dei partecipanti.

## OBIETTIVI

Fornire ai manager delle aziende logistiche gli strumenti necessari per comprendere e interpretare i trend futuri nel settore della logistica e nell'economia in generale, al fine di adattare efficacemente le loro aziende e il loro business ai mutamenti in corso.

Quando si tratta di formare top manager, è importante adottare approcci che siano informativi e coinvolgenti, tenendo conto del loro livello di esperienza e della necessità di fornire strumenti pratici e strategie per l'implementazione diretta. Si propone quindi una metodologia di formazione basata su un mix dei tre approcci di seguito descritti:

### Approccio Interattivo e Partecipativo:

- Sessioni di brainstorming, discussioni di gruppo, esercizi di problem solving e case study.
- Condivisione di esperienze e best practice tra i partecipanti.

### Approccio Basato sul Problem Solving:

- Strutturando il corso attorno a scenari reali e problemi specifici che i manager potrebbero affrontare nel loro lavoro quotidiano.
- Fornendo strumenti e framework per l'analisi dei problemi e lo sviluppo di soluzioni innovative e adattabili.
- Incentivando la collaborazione tra i partecipanti per risolvere i problemi proposti e condividere le loro prospettive e soluzioni.

### Approccio Orientato alla Leadership e alla Gestione del Cambiamento:

- Includendo moduli dedicati alla leadership e alla gestione del cambiamento, fornendo agli partecipanti strumenti e strategie per guidare le loro organizzazioni attraverso periodi di trasformazione e adattamento.

## DESTINATARI DEL CORSO

Manager  
Amministratori